

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению
практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Реклама и связи с общественностью
(наименование дисциплины (модуля))

Специальность	42.02.01 Реклама
Форма обучения	очная

Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы по междисциплинарному курсу Реклама и связи с общественностью

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов является важным видом учебной и научной деятельности и играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Государственным стандартом предусматривается 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу студентов (далее СРС). В связи с этим, обучение включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

По учебному плану на дисциплину ОП.11 Реклама и связь с общественностью отводится 90 часов: из них 60 часов аудиторной работы и 30 часов самостоятельной работы.

№ п/п	Раздел	Вид деятельности	Кол-во часов	Форма контроля
1	Раздел 2. Современный специалист в области связей с общественностью	Подготовка презентации на тему: «Специфические качества специалиста по СО»	2	Смотр презентаций
2	Раздел 3. Основные организационные структуры в связях с общественностью	Написание сообщения на тему: «Различия и сходства в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря»	2	Заслушивание докладчиков
3	Раздел 4. Правовое и этическое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью	Подготовка презентации на тему: «Профессиональное поведение ПР - специалиста»	2	Смотр презентаций
4	Раздел 5. Использование средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью	Подготовка доклада на тему: «СМИ как основной канал воздействия ПР - технологий»	2	Заслушивание докладчиков
5	Раздел 6. Реклама и медиапланирование	Разработка медиа-брифа	4	Проверка выполненной работы в тетради
6	Раздел 7. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью	Написание сообщения на тему: «Приемы: сущность, назначения и подготовка проведения»	2	Заслушивание докладчиков
7	Раздел 8. Объединения	Подготовка презентации на	2	Смотр презентаций

	специалистов и профессиональные издания в области связей с общественностью	тему: «Работа общественных рекламных и ПР-ассоциаций»		
8	Раздел 8. Объединения специалистов и профессиональные издания в области связей с общественностью	Написание реферата на тему: «Работа объединений специалистов в области связей с общественностью»	8	Защита рефератов
9	Раздел 9. Исследования, планирование и программирование-основа эффективных ПР-технологий	Составление кроссворда	2	Проверка выполненной работы в тетради
10	Разделы 1-9.	Подготовка к зачету	4	Проведение зачета
Итого часов			30	

Критерии оценки:

Оценка «отлично» ставится за выполнение задания в соответствии с заявленной инструкцией полностью и правильно; сделаны глубокие и детальные выводы с опорой на источники.

Оценка «хорошо» ставится за правильное выполнение задания в соответствии с инструкцией с учетом 2-3 несущественных ошибок; выводы сформулированы корректно со ссылкой на источники.

Оценка «удовлетворительно» ставится за выполнение задания правильно не менее чем на половину или если допущена существенная ошибка; выводы сформулированы поверхностно, некорректно; отсутствуют ссылки на источники.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если при выполнении задания допущены две (и более) существенные ошибки или задание не выполнено вообще; выводы сформулированы с грубыми ошибками или отсутствуют вообще.

Критерии оценки доклада, сообщения

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	<ul style="list-style-type: none">• содержание соответствует заявленной теме;• материал изложен логично;• студент свободно владеет материалом;• в процессе подготовки доклада, сообщения использованы различные источники: научно-методическая литература, периодические издания, ресурсы сети Интернет;• продолжительность выступления: студент выдержал регламент (7-10 минут);• культура речи, ораторское мастерство;• доклад, сообщение сопровождается мультимедийной презентацией.
4	Хорошо	<ul style="list-style-type: none">• содержание соответствует заявленной теме;• материал изложен логично;• студент легко ориентируется в материале доклада, сообщения, но допускает некоторые неточности;• в процессе подготовки доклада, сообщения использованы различные источники: научно-методическая литература, периодические издания, ресурсы сети Интернет;• продолжительность выступления: студент не выдержал регламент;• культура речи, ораторское мастерство.

3	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • содержание соответствует заявленной теме; • материал изложен нелогично; • студент плохо ориентируется в материале доклада, сообщения; • в процессе подготовки доклада, сообщения использованы только ресурсы сети Интернет; • продолжительность выступления: студент не выдержал регламент.
2	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> • содержание не соответствует заявленной теме; • материал изложен нелогично; • студент плохо ориентируется в материале доклада, сообщения, допускает много неточностей; • в процессе подготовки доклада, сообщения использован только один источник информации; • продолжительность выступления: студент не выдержал регламент.